



Plan docente

Módulo 3. Bloque 3

Difusión

Título del Proyecto	Fortalecimiento de capacidades para la Recuperación y Conservación del Patrimonio Documental y Bibliográfico en Latinoamérica CODICIS – 617699-EPP-1-2020-1-PE-EPPKA2-CBHE-JP
WP	2.2. Desarrollo de los planes docentes
Fecha de entrega	
Autor(es)	Núria Jornet, Carina Rey, Pedro Rueda

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

CODICIS – 617699-EPP-1-2020-1-PE-EPPKA2-CBHE-JP





DATOS GENERALES

Modulo 3

Bloque 2: Difusión

Curso: Formación de formadores

Año: 2022

Coordinación: Pedro Rueda Ramírez (Universitat de Barcelona)

Profesores: Núria Jornet, Carina Rey, Pedro Rueda

IES: Universitat de Barcelona

HORAS ESTIMADAS DE ASISTENCIA DEL ALUMNO

[A concretar en la planificación general]

Horas a distancia (síncronas)	5
Horas a distancia (asíncronas)	1,5
Horas de trabajo dirigido	3
Horas presenciales	0
Total de horas	9,5

OBJETIVO GENERAL

Conocer las estrategias y acciones que permiten difundir fondos y colecciones alineando estas actividades con la misión y visión de los centros y el desarrollo de productos y servicios de interés para las comunidades.

BREVE DESCRIPCIÓN

Las estrategias y acciones de difusión de los fondos y colecciones patrimoniales entroncan con las políticas culturales y la gestión estratégica de los centros. El bloque incidirá en la conveniencia de una difusión de los fondos que se enmarque en la misión y los valores de la institución, reforzando sus acciones con una mejor y más adecuada atención a los usuarios y sus necesidades. Lejos de la idea de la difusión como escaparate se trata de ofrecer y añadir valor a las tareas de los profesionales del centro y de sus usuarios, logrando que los productos y servicios resulten adecuados a los fines, medios y recursos disponibles.

COMPETENCIAS

CB1 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CE8 – Que puedan desarrollar programas y proyectos de difusión de las colecciones patrimoniales bibliográficas y fondos documentales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Identificar los aspectos clave de la comunicación del patrimonio cultural de los fondos y colecciones patrimoniales.

Conocer las características de un plan de comunicación con las estrategias y acciones necesarias y acordes a la gestión estratégica de los centros.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

CODICIS – 617699-EPP-1-2020-1-PE-EPPKA2-CBHE-JP





Localizar casos del entorno en los que se identifiquen buenas prácticas a nivel regional de la IES LAM que reflejen una planificación de la comunicación

BLOQUES TEMÁTICOS

1. Comunicación versus difusión. Conceptos claves
2. Planificación de la comunicación
 - 2.1. El plan de comunicación: aspectos esenciales
 - 2.2. Estrategias y acciones para la promoción, difusión y comunicación del patrimonio
3. Estudios de caso de archivos y bibliotecas

METODOLOGÍA Y ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA DOCENCIA

Los alumnos disponen de un campus virtual con material de consulta y lectura, actividades, foros de dudas y otros instrumentos de trabajo y de comunicación, con los compañeros y con el profesorado.

El alumnado deberá asistir a las sesiones a distancia síncronas y visualizar las sesiones asíncronas. Las sesiones en línea serán de varios tipos, algunos ejemplos son: comentario de lecturas, trabajo en grupo, análisis de casos. Las sesiones se complementan con la orientación y la resolución de dudas a través de los foros de dudas del campus.

EVALUACIÓN ACREDITATIVA DE LOS APRENDIZAJES

La asistencia activa a las sesiones síncronas, así como la visualización de las sesiones asíncronas forman parte del sistema de evaluación continuada. Los alumnos deberán realizar algunas actividades obligatorias que un comentario de una lectura y realizar el análisis de una acción de difusión o promoción de su entorno a partir de las indicaciones del profesorado. Las actividades serán detalladas por el profesorado al inicio de las sesiones. También se informará de la temporización de estas actividades y las entregas que deben realizar los alumnos a través de los foros o entregables en el campus.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

Alberch, Ramon; Boix Lourdes; Navarro, Natàlia; Vela, Susana. *Archivos y cultura: manual de dinamización*. Gijón: Trea, 2001. 173 p. ISBN 84-9704-015-5.

Ballart Hernández, Josep; Juan i Tresserras, Jordi. *La gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel, 2001. 238 p. ISBN 84-344-6643-0.

Camarero Izquierdo, Carmen, María José Garrido Samaniego, y Ma. José Garrido Samaniego. *Marketing del patrimonio cultural*. Madrid: Pirámide, 2004. ISBN 8436818636.

Coq, Dominique (dir.). *Apprendre à gérer des collections patrimoniales en bibliothèque*. Villeurbanne : Presses de l'Esssib, 2012. 179 p. ISBN 979-10-91281-01-0.

Cullingford, Alison. *The special collections handbook*. 2n ed. London: Facet Publishing, 2016. 332 p. ISBN 9781783301263.

Fernández-Laso, María et al. *Nuevos retos del patrimonio cultural: comunicación, educación y turismo*. Madrid: Dykinson, 2021. ISBN 9788413774640.

Leal Jiménez, Antonio; Quero Gervilla, María José. *Manual de márketing y comunicación cultural*. Cádiz: Universidad de Cádiz, 2010. XVII, 208 p. ISBN 84-481-2840-0.

Mateos Rosillo, Santos M. *Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales*. Gijón: Ediciones Trea, 2012. ISBN 9788497046220.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

CODICIS – 617699-EPP-1-2020-1-PE-EPPKA2-CBHE-JP





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CODICIS

Querol, María Ángeles. *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid: Akal, 2010. 541 p. ISBN 978-84-460-3108-6.

Rabanal, Marc. *El patrocinio y mecenazgo empresarial, en el marco de la responsabilidad social corporativa*. Barcelona: AEDME, 2004. 115 p. ISBN 84-609-3383-0.

Sarmiento Guede, José Ramón, y Maria Cristina Fernández-Laso. *Patrimonio cultural y marketing digital*. Madrid: Dykinson, 2018. ISBN 9788491489832.

Tarrés Rosell, Antoni. *Márquetin y archivos. Propuestas para una aplicación del márquetin en los archivos*. Gijón: Trea, 2006. 191 p. ISBN 84-9704-218-2.

Togores, Francesca; Planas, Rosa. *Introducción al patrimonio cultural*. Gijón: Trea, 2006. 179 p. ISBN 84-9704-242-5.

Whittaker, Beth M.; Thomas, Lynne M. *Special collections 2.0: new technologies for rare books, manuscripts, and archival collections*. Santa Barbara, Calif.: Libraries Unlimited, 2009. XXIV, 150 p. ISBN 978-1-59158-720-0.

El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

CODICIS – 617699-EPP-1-2020-1-PE-EPPKA2-CBHE-JP



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

 UNIVERSITAT DE
BARCELONA